

Приказ књижевног дела

Како организовати и написати приказ књижевноуметничког дела

Приказ књиге је опис, критичка анализа и процена квалитета, и значаја књиге, а не само препричавање. Треба да изнесе сврху књиге, садржај и веродостојност. Књижевна критика је истраживачки рад у коме се анализирају јаке и слабе стране књиге. Треба да садржи тврдње о томе шта писац покушава да уради и колико је успешан у томе, по мишљењу критичара, уз аргументацију која ће подржати тај став.

Нема правог начина да напишете приказ. Он је веома личан и одражава став аутора. Може бити кратак (до 100 речи), или дуг (1500 речи), зависно д сврхе приказа.

Нема формуле која се мора користити, али постоји неки стандардни поступак који вам предлажемо.



Увод

Сваки приказ почиње библиографским информацијама: име писца, наслов дела, датум и место издања, издавач, број страна, жанр, посебни делови књиге, илустрације, цена.

У овом делу можете написати и нешто о писцу: где је рођен и када, образовање, чиме се још бави...

Главни део текста

а) Теза – тврдња

То је кратки извод из ваше анализе, почетна процена дела и опис главне идеје вашег рада. Довољна је и једна реченица, али може бити и цео пасус.

Овим делом треба да привучете пажњу читалаца и зато треба да га пажљиво напишете, да буде јасан, сажет и интересантан. Немојте почети реченицом као: „Ова књига је веома интересантна“. Почните анегдотом, изазовним цитатом, или само најважнијим запажањем о књизи.

б) Анализа и процена дела

Можете посебно анализирати и проценити дело, прво описујући садржај књиге, пишчеву аргументацију, и доказе, а тек онда понудити своју оцену. А, можете испреплетати анализу и процену.

Свакако, размотрите саму причу кроз следеће елементе:

- Која је намера писца у писању овог дела и да ли је успео у тој намери?
- Тема - шта је главна тема, како се открива и развија, пишчева аргументација, да ли је традиционална, или нова и оригинална.
- Радња/заплет - елементи радње, веза са ликовима, има ли мистерије, како се компликује заплет/сукоб и како се разрешава. Немојте писати о свему што се десило, изаберите најинтересантније догађаје. Објасните ситуацију главног лика на почетку радње. Шта чини заплет, да ли главни лик жели да постигне нешто, или решава проблем?
- Ликови - какав је став писца према ликовима, на који начин су приказани, да ли се види развој. Објасните које су најважније ствари које се дешавају главном лику док се ближи циљу или решава проблем.
- Место и време - улога у причи, атмосфера, утицај на ликове и радњу. Да ли је место реално, или измишљено? Ако писац не одређује место, да ли се може нешто сазнати из саме приче? Да ли се прича дешава сада, у прошлости, или у будућности?
- Какв је стил, да ли је једноставан и јасан, има ли хумора, сатире, да ли се користе стилске фигуре, какав је дијалог, коришћење описа, нарације?
- Препознајте идеју и трудите се да будете сигурни да сте добро разумели дело пре него што напишете своје мишљење.
- Које су јаке и слабе стране књиге?

Можете цитирати делове из књиге и анализирати их да бисте образложили пишчеву аргументацију.

Закључак

Закључак је последња прилика да одушевите читаоце и зато мора бити више него понављање тезе. У закључку нагласите све што је важно да ваши читаоци знају.

Морате одговорити на питања: Какав је утисак на вас оставила књига? Шта је читање књиге значило за вас? Истакните аргументе, али немојте да понављате оно што сте већ рекли. Повежите све то са својим личним искуством и сачините закључак који ће бити интересантан за читаоца.

На крају одговорите и на следећа питања:

Да ли је књига вредна читања? Да ли је књига изузетна?

Коме би се могла препоручити? Зашто? Зашто не?

Исправка и процена вашег рада

Већина састава се побољша кроз исправљање и дораду. Обавезно проверите да ли су реченице у складу са граматичким и правописним правилима. Покажите састав библиотекарју и наставнику и тражите њихово мишљење. Они ће вам указати на добре делове текста и оне које треба да поправите. Тек онда завршите свој рад. Ако сте у раду користили цитате из других књига и текстова, обавезно наведите из ког су дела узети и ко је аутор дела.

Трејлер за књигу

Трејлер је кратки филм који најављује и рекламира нови филм, представу, телевизијски шоу, а и књигу. Основна разлика између трејлера за филм и оног за књигу је што се за филм користи већ снимљени видео материјал, а за представљање књиге треба да осмислите визуелни приказ.

Писац Абел Кеог даје савете за израду доброг трејлера

1. Немој правити филм

Једно је кад Холивуд узме књигу и од ње направи филм. Сасвим је друго кад издавач, или маркетиншка компанија покушава да прода књигу правећи мини филм. Читање књиге је лично искуство, читаоци имају своје идеје о томе како изгледају ликови, па снимање појединих сцена из књиге није добар начин да се књига представи.

2. Трејлер је кратак

Већина реклама траје око 30 секунди. Већина добрих трејлера трају око 90 секунди.

3. Упутите будуће читаоце

Намена трејлера је да изазове интересовање за књигу и наведе људе да је купе, или сазнају додатне информације о књизи. Трејлер треба да упути гледаоца/будућег читаоца где може да купи књигу и сазна још нешто о њој.

4. Важна је прича, не писац

Трејлер није интервју са писцем, нити место за његове фотографије. Трејлер се бави књигом, причом у књизи, садржином, доживљајем и поруком.

Још један савет

Трејлери информишу будућег читаоца шта може да очекује од књиге. Треба да покажу шта мислите о књизи и како она утиче на вас. Док читате књигу, стварате слике у својој глави. Те слике треба да буду и у трејлеру, као и неке важне мисли из књиге. Али, важно је да са што мање слика и текста дочарате општи утисак о књизи и оно што је заиста важно, без одређивања изгледа ликова.

Упутство за израду

Изаберите књигу коју ћете приказати кроз трејлер.

Осмислите причу за трејлер. То укључује слике и текст, аудио видео материјал који се обрађује у неком од е-алата као што је Power Point или Movie Maker.

Прикупите материјал које желите да користите да бисте испричали своју причу. Можете употребити материјал са интернета, који сме да се јавно користи и објављује, или онај које ћете сами направити: илустрације, цртежи, плакат, фотографије ...

Текст осмислите користећи реченице из књига или из приказа које сте написали. Поређајте слике по реду који желите, додајте текст где треба.

Онда додајте музику, ону која се сме користити и објављивати, или своју музику.

Ако користите материјал који је ауторско дело, наведите извор.

Наведите све потребне информације о ауторима трејлера.